

ENGAGEMENT VOOR DUURZAAMHEID

Een duurzame ontwikkeling kenmerkt zich aan de hand van de 4 assen van Betterness (People, Customer, Organization en Society), in combinatie met ons engagement om actief bij te dragen aan de Doelstellingen voor Duurzame Ontwikkeling van de Verenigde Naties (SDG - Sustainable Development Goals).



Het Executive Committee verbindt zich ertoe om:



PEOPLE - WELZIJN

- een respectvolle omgeving te garanderen zonder discriminatie op basis van leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid, handicap, ras, godsdienst, nationaliteit of elk ander onderscheid, en diversiteit te promoten als een bron van wederzijdse verrijking
- de ontwikkeling en de betrokkenheid van elke werknemer te stimuleren door permanente opleiding
- de mensenrechten na te leven
- een veiligheidscultuur te creëren en te onderhouden, met een actieve beheersing van de risico's, zodat iedereen kan werken in optimale arbeidsomstandigheden en na elke werkdag veilig en gezond thuis kan komen



CUSTOMER - KWALITEIT

- alles in het werk te stellen om onze klanten te ontzorgen en tegemoet te komen aan hun expliciete en impliciete verwachtingen
- bij te dragen aan het welzijn en de tevredenheid van de medewerkers en bezoekers van onze klanten
- te streven naar operationele uitmuntendheid



SOCIETY - MILIEU

- ons aanbod milieuvriendelijke en duurzame diensten te ontwikkelen en te promoten
- het milieu te beschermen, en de ecologische voetafdruk te verkleinen door onder meer:
 - de aankoop van groene stroom en de productie van hernieuwbare energie
 - de verlaging van de CO₂-uitstoot via de elektrificatie van het wagenpark
 - het gebruik en promotie van biologisch afbreekbare schoonmaakproducten en van water gedragen verven
 - het bijdragen aan een circulaire economie (bv. afval voorkomen aan de bron, een verregaande afvalstoffscheiding)
 - het gebruik van ecologische onkruidbestrijdingstechnieken voor de Landscaping activiteiten



ORGANIZATION

- het goede voorbeeld te geven volgens de gedragscode
- het voortdurend verbeteren van de interne werking via interne en externe audits
- te voldoen aan alle compliance verplichtingen (waaronder wet- en regelgeving, kwaliteitsnormen)
- een goede bedrijfsvoering te garanderen volgens een actief risicomanagement
- jaarlijkse doelstellingen te formuleren en de prestaties continu te meten en te evalueren (cf. duurzaamheidsverslag)
- een permanente dialoog te onderhouden met de interne en externe stakeholders
- eerlijke, ethische en duurzame relaties te onderhouden met alle partners (incl. leveranciers en onderaannemers)
- de nodige middelen ter beschikking te stellen om dit engagement te realiseren

Het imago van Iris en haar kwalitatieve dienstverlening zijn het resultaat van de dagelijkse inspanningen van iedereen. Wij verwachten dat elke medewerker dit engagement naleeft en actief ondersteunt.

Patrick JANSSENS van der MAELEN, CEO en het Executive Committee